

## ArcelorMittal tem orgulho na sua filosofia - saiba o que você compra

Revised 2015/09/16

Produtos da ArcelorMittal são marcados com uma identidade visual, a fim de distinguir os produtos da ArcelorMittal de produtos inferiores que afirmam ser da mesma qualidade. Isto é parte da estratégia da empresa para impedir os comerciantes sem escrúpulos de vender os seus produtos sob a marca ArcelorMittal.

"Temos orgulho em garantir que os nossos clientes saibam o que compram. A marcação dos produtos longos com identidade visual não é novo para a nossa estratégia. A identidade visual dos nossos produtos tem sido uma iniciativa em curso há anos desde que a empresa estava a negociar a marca Iscor.", explica Adriaan Roux, Gerente de Mercadologia, Mercado e Desenvolvimento de Produtos, de Aços Longos da ArcelorMittal.

Identidade visual de produtos torna a tarefa de saber o que você compra muito mais fácil e dá aos clientes da ArcelorMittal o conforto que o que eles estão a comprar é na verdade o que eles procuraram para comprar. Todo material revestido a cor (Chromadek® e Chromadek Ultim), galvanizado, material de placa e a maioria de barras de aço são marcados com a identidade visual ArcelorMittal.

"É a responsabilidade de cada gerente de produto dentro do departamento de vendas e mercadologia da ArcelorMittal para certificar que os seus produtos tem a marca de identidade visual e que a ligação com as diversas unidades de produção para fazer os arranjos necessários para a marca de seus produtos", enfatiza Nic de Jager, Gerente de Mercadologia, Mercado e Desenvolvimento de Produtos, Aços Planos da ArcelorMittal.

O objectivo final é ter a certeza de que os produtos da ArcelorMittal são geneticamente marcados como produtos com uma qualidade excepcional para que todos os clientes da ArcelorMittal terem a certeza de o que compram são produtos de qualidade.

### Exemplo de identidade visual para material cor revestido:

